

REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT GRAFICZNY LOGO NARODOWEGO INSTYTUTU POLSKIEGO DZIEDZICTWA KULTUROWEGO ZA GRANICĄ

§1

Organizator konkursu

Organizatorem konkursu, zwanego dalej „Konkuresem” jest Narodowy Instytut Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą zwany dalej „Organizatorem”.

§2

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest zaprojektowanie znaku graficznego (logo) do celów promocyjnych, identyfikacyjnych oraz reprezentacyjnych, w najwyższym stopniu spełniającego kryteria Organizatora zawarte w § 3 ust. 6 niniejszego Regulaminu.
2. Logo będzie stanowić podstawę do opracowania systemu identyfikacji wizualnej Narodowego Instytutu Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą, zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej.
3. Logo będzie wykorzystywane w związku z działalnością Organizatora, w szczególności umieszczane będzie na: wizytówkach, papierze listowym, na plakatach, ulotkach, nośnikach elektronicznych i w Internecie, nośnikach reklamy zewnętrznej, gadżetach promocyjno-reklamowych.

§3

Formuła Konkursu i warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy i ogólnopolski.
2. Konkurs skierowany jest do osób pełnoletnich, profesjonalistów - osób fizycznych, spółek osób fizycznych i osób prawnych zajmujących się projektowaniem graficznym oraz studentów kierunków projektowych, zwanych dalej „Uczestnikami”. Prace mogą być zgłaszane przez indywidualnych Uczestników oraz przez zespoły projektowe.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
4. Uczestnikom konkursu pozostawia się pełną swobodę artystyczną w podejściu do zagadnienia, z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.
5. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przesłanie wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszeniowego, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu, wraz z projektami.
6. Projekty zgłoszone do Konkursu powinny zawierać:
 - 1) projekt logo w wersji kolorowej, czarno-białej i achromatycznej z napisem: „NARODOWY INSTYTUT POLSKIEGO DZIEDZICTWA KULTUROWEGO ZA GRANICĄ - POLONIKA”;

- 2) projekt logo w wersji kolorowej, czarno-białej, achromatycznej z napisem: „NATIONAL INSTITUTE OF POLISH CULTURAL HERITAGE ABROAD - POLONIKA”;
- 3) Projekt logo musi być oryginalny, tzn. nie może być kopią żadnego istniejącego i chronionego prawnie znaku graficznego, powinien wskazywać na profil prowadzonej przez Organizatora działalności statutowej, a znak graficzny powinien występować w połączeniu z nazwą Instytutu
- 5) Logo i technologia jego wykonania powinny być uniwersalne dla dużego jak i małego formatu. Projekt logo musi być zaprezentowany w następujących wymiarach: 15x15 cm, 7x7 cm i 1,5x1,5 cm. Projekt logo musi uwzględniać wielkość minimalną i pole ochronne znaku. Do projektu należy dołączyć wersję elektroniczną na płycie CD/DVD w formacie pdf (), powinien również zakładać możliwość animacji komputerowej lub opracowania wersji przestrzennej.
- 6) Projekt logo powinien być zapisany w rozdzielczości nie mniejszej niż 300 DPI oraz w formatach CDR, AI, EPS.

7. Uczestnicy konkursu powinni przekazać projekty na nośniku elektronicznym w formacie pliku pdf oraz w wersji papierowej osobiście, pocztą lub przesyłką kurierską na adres: ul. Puławska 14, 02-512 Warszawa, z dopiskiem na kopercie: „Projekt logo Narodowego Instytutu Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą”.

8. Spośród przedstawionych projektów Komisja Konkursowa wybierze jeden, który otrzyma nagrodę oraz zostanie wdrożony do realizacji.

9. Zwycięzca Konkursu zobligowany będzie do zawarcia umowy z Organizatorem zgodnie z wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, a w ramach umowy zobligowany będzie do wykonania wzoru wybranego logotypu razem z opracowaniem księgi identyfikacji wizualnej znaku oraz innych projektów wymienionych w § 5 ust.3.

10. Zgłoszenia niespełniające warunków opisanych w niniejszym Regulaminie nie biorą udziału w Konkursie i podlegają zniszczeniu.

11. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Członkowie Komisji Konkursowej, a także najbliżsi członkowie ich rodzin. Osobą najbliższą jest małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu, z pracownikami Organizatora oraz Członkami Komisji Konkursowej.

12. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie.

§4

Terminy

1. Termin nadsyłania projektów - do dnia 25 kwietnia 2018 r.
2. Projekty złożone po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Ogłoszenie zwycięzcy Konkursu nastąpi 15 maja 2018 r.
4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy.
5. Projekty nadesłane na Konkurs nie będą zwracane Uczestnikom.

§5

Nagrody

1. Zwycięzca Konkursu otrzyma nagrodę w wysokości 40 000,00 zł brutto (słownie: czterdzieści tysięcy złotych).
2. Organizator uprawniony jest do potrącenia z kwoty przyznanej nagrody wszelkich obciążeń publiczno-prawnych, wymaganych na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
3. Nagroda dla zwycięzcy Konkursu stanowi jednocześnie wynagrodzenie za:
 - a) opracowanie księgi znaku, prezentującej zasady wykorzystywania logo,
 - b) wzoru wizytówek dla przyszłych pracowników Instytutu,
 - c) wzoru papieru firmowego w formacie A4,
 - d) wzorów materiałów informacyjno-promocyjnych w wersji full kolor (teczka na dokumenty A4, ścianka konferencyjna prosta wymiary 200x204, roll-up, prezentacja multimedialna w formacie Power Point z przykładowymi slajdami opisanymi w umowie)
 - e) przykładowe zastosowanie logo na następujących materiałach: długopis, smycz
 - f) projektu okładki serii wydawniczych (3 serie)zgodnie z § 8 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
4. Nagroda dla zwycięzcy Konkursu stanowi jednocześnie wynagrodzenie za przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych oraz praw zależnych do logo, księgi znaku, wzoru wizytówek pracowników Instytutu, wzoru papierów listownych Instytutu i innych, zgodnie z § 8 niniejszego Regulaminu.
5. Nagroda zostanie wypłacona zwycięzcy Konkursu po zawarciu umowy, o której mowa w § 8 ust. 1.

§6

Kryteria oceny prac finałowych

1. Zgłoszone do konkursu prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:
 - 1) prostota kompozycji;
 - 2) funkcjonalność i użyteczność, w tym łatwość konwersji na różne media;
 - 3) nowoczesność i pomysłowość;
 - 4) estetyka;
 - 5) oddanie charakteru Narodowego Instytutu Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą;
 - 6) atrakcyjność dla grupy wiekowej 15-25 lat

§7

Komisja konkursowa i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Prace konkursowe na podstawie kryteriów wskazanych w § 6 niniejszego Regulaminu, oceniać będzie Komisja konkursowa powołana przez Organizatora, zwana dalej „Komisją”.
2. Przewodniczącym Komisji będzie p.o. Dyrektora Narodowego Instytutu Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą - Pani Dorota Janiszewska-Jakubiak.
3. Członków Komisji powoła Przewodnicząca Komisji : Pani Dorota Janiszewska-Jakubiak
4. Komisja wybierze zwycięzcę Konkursu, zwanego dalej „Zwycięzcą” większością głosów. W przypadku równej liczby głosów rozstrzygający głos należy do Przewodniczącego Komisji.
5. Z przebiegu konkursu Organizator sporządza się protokół.
6. Wybór Komisji jest ostateczny i nie przysługuje od niego odwołanie.
7. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wyniku Konkursu oraz zostanie zaproszony na spotkanie w siedzibie Organizatora, w celu zawarcia umowy, o której mowa w § 8 ust. 1. Informacja zostanie przekazana za pomocą poczty elektronicznej, na adres wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
8. Informacja o wynikach Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora.
9. Komisja konkursowa ma prawo nie wybrać Zwycięzcy, jeśli żadna praca konkursowa nie będzie spełniała wymogów Konkursu albo kryteriów oceny wskazanych w § 6 niniejszego Regulaminu.

§8

Przeniesienie autorskich praw majątkowych

1. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem umowy na opracowanie księgi znaku zawierającej zasady wykorzystywania logo, wzoru wizytówek pracowników, wzorów papierów listownych oraz materiałów wymienionych w §5 ust.3 zgodnie ze wskazówkami Organizatora oraz na przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych do tych dzieł zgodnie z umową stanowiącą załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia, o którym mowa w § 7 ust. 8.
2. Zawarcie i należyte wykonanie umowy, o której mowa w ust. 1, jest warunkiem wypłaty nagrody, o której mowa w § 5 niniejszego Regulaminu.
3. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się do niezgłaszania roszczeń, ponad względem Organizatora z tytułu wykorzystania przez niego pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania albo wykorzystania w ograniczonym zakresie.
4. W przypadku niewywiązania się przez Zwycięzcę z zobowiązań określonych w ust. 1 i 2 Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody autorowi innej pracy konkursowej. Postanowienia z ust. 1 stosuje się odpowiednio.

§9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922). W celu wzięcia udziału w Konkursie uczestnik poda Organizatorowi swoje imię i nazwisko oraz dane kontaktowe w postaci numeru telefonu, adresu zamieszkania oraz adresu e-mail.
2. Dane osobowe uczestników przetwarzane będą przez Organizatora w celu przeprowadzania Konkursu i w związku z wykonywaniem postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności w celu wyłonienia laureata, przyznania mu nagrody i komunikacji ze Zwycięzcą Konkursu.
3. Dane osobowe uczestników, po zakończeniu Konkursu zostaną niezwłocznie usunięte.
4. Administratorem danych jest Narodowy Instytut Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą.

§10

Postanowienia końcowe

1. W przypadku zmiany adresu e-mail uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora, pod rygorem zniesienia odpowiedzialności Organizatora za skutki nedoręczenia uczestnikowi korespondencji związanej z realizacją niniejszego Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy powszechnie obowiązujące.
3. W przypadku poniesienia przez Organizatora szkody powstałej z tytułu niespełnienia przez uczestnika, a w szczególności Zwycięzcę warunków, o których mowa w § 8 ust. 1 i 2, Organizatorowi przysługuje wobec uczestnika roszczenie o naprawienie powstałej szkody.
4. Za zakończenie Konkursu uznaje się odbiór księgi znaku, wzorów wizytówek dla pracowników Narodowego Instytutu Polskiego Dziedzictwa Kulturowego za Granicą, wzorów papierów listownych oraz innych projektów, o których mowa w § 5 ust. 3 niniejszego Regulaminu.
5. Przystępując do konkursu uczestnik oświadcza, iż przesłane prace stanowią jego wyłączną własność i nie naruszają praw osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa oraz, że zaproponowane projekty są nowe i oryginalne oraz nigdzie wcześniej niepublikowane. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność prawną w razie nieposiadania uprawnień do zgłoszenia pracy do konkursu, bądź naruszenia praw autorskich i/lub dóbr osobistych osób trzecich.
6. Organizator nie pokrywa kosztów przygotowania i nadesłania projektów i dokumentów zgłoszeniowych.,
7. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania w każdym czasie z ważnych powodów modyfikacji postanowień Regulaminu, jak również przerywania lub odwołania Konkurs, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie internetowej Organizatora.
8. Osobą odpowiedzialną za kontakt jest:
Pani Marzena Janiszewska
tel. 22-270-14-48
email: mjaniszewska@nipdkzq.pl
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia informacji o konkursie.